

Revista Internacional de Protocolo

ACTUALIDAD, ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

La información más útil para sus actos

La Revista Internacional de Protocolo es la única publicación existente en su género en el mundo. Tiene una periodicidad trimestral con una tirada de 5.000 ejemplares y una audiencia estimada de 20.000 / 25.000 lectores. Se distribuye a través de suscripción a los profesionales de todo tipo de organización de eventos, desde los jefes de protocolo y comunicación de las principales instituciones públicas españolas y extranjeras, hasta las más variadas empresas especializadas en el desarrollo de toda la logística para que los actos que llevan a cabo sean un éxito. Su primer número salió a la calle en septiembre de 1995 y durante todos estos años ha sabido ir adaptándose a las nuevas necesidades en la divulgación de las técnicas de organización de actos.

Convertida desde hace años en el verdadero referente editorial del protocolo en el mundo, es una fuente de información imprescindible para el sector de eventos. En sus páginas podrá encontrar interesantes reportajes sobre cómo se organizaron los más variados actos, así como

análisis y tendencias de máximo interés para quienes se dediquen a este campo profesional. En la actualidad, recoge la más amplia información sobre técnicas de organización y producción, sugerencias, nuevas tendencias e ideas, gran variedad de proveedores, espacios con protocolo, restauración, tecnologías aplicadas a los eventos, etc.

Esta publicación, propiedad de la Escuela Internacional de Protocolo, está editada por Ediciones Protocolo (Grupo EIP), y la gran mayoría de sus redactores forman parte de la plantilla de esta institución académica líder y, sin duda, la más vanguardista en la enseñanza de las nuevas técnicas de organización y producción de eventos.

Estamos, por lo tanto, ante la Revista con más experiencia para aportar todo lo que el profesional de eventos necesita: inspiración y nuevas ideas, con opiniones de los más reconocidos profesionales y la mejor y más completa información del sector.

Perfil del lector

El lector de la Revista Internacional de Protocolo responde al siguiente perfil:

- Trabajador de clase socio-económica media.
- Está muy vinculado, por una parte, a los centros de poder, pues muchos de ellos ejercen su labor, normalmente, en gabinetes de ministerios, direcciones generales, consejerías, alcaldías, etc. y, por otro, a todo tipo de empresas (pequeñas, medianas y grandes).
- Suele ser jefe de protocolo, comunicación o relaciones institucionales de este tipo de organismos y entidades.
- Es una persona que apuesta por la renovación en el mundo de la organización de eventos, abierta a todo tipo de iniciativas y con una media de edad que está entre los 30 y los 50 años.
- Es culta y le gusta mucho la lectura, el cine y la música, así como viajar, conocer nuevas ciudades.

REVISTA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO
Nuevas sensaciones para los mejores eventos

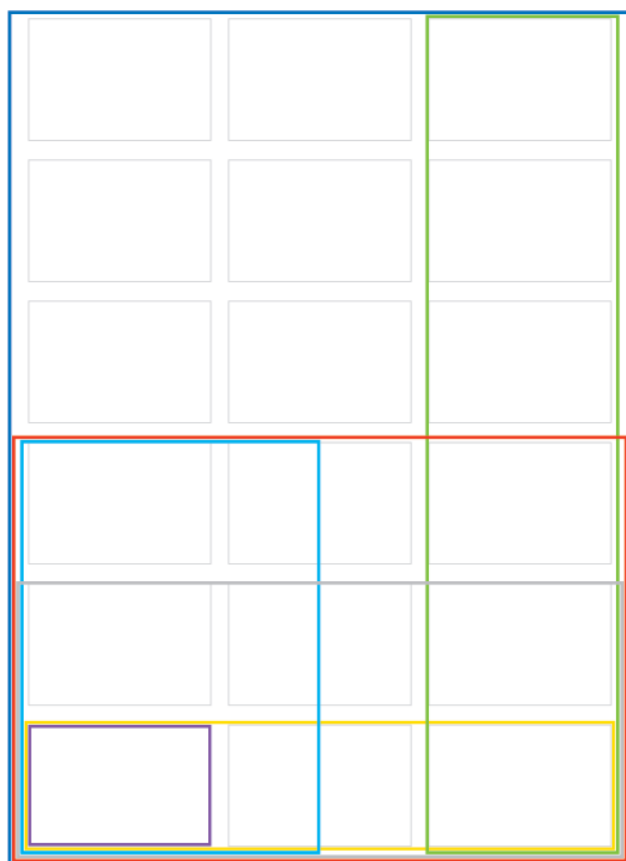
Tarifas de publicidad (Año 2008)

| ESPACIO (*) | PRECIO |
|-----------------------------|-------------|
| Contraportada | 1.800 Euros |
| Portada Interior | 1.400 Euros |
| Contraportada Interior | 1.400 Euros |
| Doble Página | 1.800 Euros |
| 1 Página interior | 1.000 Euros |
| Media Página | 500 Euros |
| Faldón 3 x 2 | 300 Euros |
| 6 módulos (1 x 6 - columna) | 300 Euros |
| 1/4 Página | 250 Euros |
| Faldón 3 x 1 | 200 Euros |
| 1 módulo | 75 Euros |

- (*) En página impar el precio se incrementa un 10%
- (*) 20% de descuento si la inserción es anual (cuatro números)
- La comisión de agencia es del 10%
- A los precios hay que añadirles el 16% de IVA

Características Técnicas

- N° de páginas: 92-100.
- Periodicidad: trimestral.
- Calidades. **Cubierta:** Papel estucado mate. T. Capa 100% químico y ecológico de 250 gramos.
Interior: Papel estucado brillo T. Capa 100% químico y ecológico de 125 gramos.
- COLOR: Todas las páginas A TODO COLOR.
- Encuadernación: Rústica hilo.
- Medidas: DIN A4 (cerrado) 21 mm. x 29,7 mm.
- Las páginas están divididas en 18 módulos y la publicidad puede insertarse en los formatos que se indican a la derecha.



Si desea realizar alguna inserción publicitaria, debe dirigirse a:

www.edicionesprotocolo.com
C/ Duque de Alba, 15
28012 Madrid
Tel.: 902 181 107
Fax: 913 690 958
revista@protocolo.com