

Índice

Prólogo, por la Dra. Pilar Escanero	11
1.- Presentación: <i>La industria de las emociones: casos prácticos de Eventos Corporativos</i>	15
2.- Los casos de esta obra: visión y misión científico-académica y técnico-profesional	19
3.- Categorías de eventos según los casos seleccionados	23
4.- <i>Practicum</i> de casos	25
4.1.- El origen de estudio de casos: una lección de emoción en los eventos jurídico-forenses	25
4.2.- La adaptación a la organización de eventos: la fórmula española de fichas	30
5.- Casos prácticos: sus <i>fichas de trabajo</i>	31
6.- Epílogo	365